



株式会社ストランザ

URL <http://stransa.co.jp/index.html>

本社 東京都港区芝公園1-3-8 苔香園ビル6階

業種 情報通信 設立 2013年

資本金 9,500万円 従業員数 49名



MESSAGE

歯科医院経営の新しいカタチ

欧米では「自らの歯は自ら守る」という思想が根付いています。多くの方が定期的にクリニックに通い、歯がとてもキレイ。金歯や銀歯の方もそれほどいません。日本では「痛くなって、初めて歯医者」この感覚が普通ですが、これは大きな過ち。歯の健康を保つことは、いつまでも美味しく食事ができ、元気でいられることに繋がります。そのためには、毎日のケアが大切だし、もっともっとクリニックを利用して欲しいと、日本の歯医者さんたちは考えています。

そんな思いに応えるために開発されたのが、「Apotool & Box for Dentist」です。従来の予約管理システムにはない、シンプルで使いやすいUI（ユーザーインターフェイス）や優れた検索機能は、毎日の院内業務を楽しく、快適にします。業界では初となった患者さんへの「HTMLメルマガ」配信機能、さらに現在開発中の診察券アプリなど、患者さんの「歯の健康」に対する意識を高め、クリニックの利用頻度を向上することに繋がるのです。

ABOUT

ストランザが目指すもの

どうしたら業務の効率化が図れるか——これは、ストランザが常に目指しているものです。

現在、歯科業界は治療重視から予防重視へと変化し、歯科医院と患者さんとのコミュニケーションが求められています。しかし実際の院内運営や管理の仕方についてはヒューマンパワーに頼ることが多く、歯科医院ではバックオフィス業務に追われていることがほとんどです。

ストランザが開発する「Apotool&Box」では、診療の予約にはじまり、患者さんへの連絡やリスト作成、さらには分析までもシステムにより自動化させることで業務が飛躍的に効率化されます。業務負担が減ることにより、患者さんとのコミュニケーションやホスピタリティを向上させることが出来るのです。

平成25年の設立から4年、常にユーザー数は増加。既存システムの改良に加え、アプリの開発も積極的に行っています。常に効率化を目指し、ストランザは日々進化し続けています。

