



株式会社フォーバル



URL <https://www.forval.co.jp/>

本社 東京都渋谷区神宮前5-52-2青山オーバルビル14F

北海道支店 北海道札幌市東区北34条27丁目8-11

業種 卸売業 設立 1980年

資本金 41億5千万円 従業員数 1,966名



今までにない「新しい価値を創造」する

▶フォーバルという社名は、「For Social Value」を由来としています。「For Social Value」とは、「社会価値を創出する」という意味。私たちが情報通信業界において「新しいあたりまえ」をつぎつぎと生み出してきたのは、この考えを貫いてきたからこそ。これからも私たちは、常にエンドユーザー視点に立ち、社会に貢献できる真に価値のあるものを創造し続けていきます。フォーバル本社エントランスでは歴史や受賞した表彰、会長の書籍を陳列。また動画で当社のビジネスを常時放映してお客様をお迎えます。

社員が安心して力を発揮できる「場」作り

▶働く場所にとらわれない。それはオフィス内においても同様です。フォーバルではすべての拠点で自席をもたないフリーアドレス。また直行直帰や在宅勤務などテレワークも多く取り入れています。

▶フォーバルグループ経営理念・経営基本方針である社是に掲げている「社員・家族」への幸せの分配実現のため、社員の健康維持・増進に努め、生産性・創造性を向上させ、すべての社員と家族が幸せを実感でき、安心していきいきと働ける会社を目指します。



「実力主義」×「家族主義」を支える仲間意識

▶会社の発展、顧客の発展のためには社員の活躍が不可欠です。ただ、一社員でできることには限界があります。当社はチームでお客様に対応。人間関係の良さには自信があります。

▶当社の社是には、フォーバルが大切にしていきたいと考えているステークホルダーが順番に記載されています。その順番は、「社員」「家族」「お客様」「株主」「取引先」です。お客様第一主義を掲げる企業は、多数あります。その「お客様」にサービスを提供するのは「社員」に他なりません。大事にされていない「社員」は、「お客様」のことを大切にすることはできないと考えます。このようにフォーバルは「社員」を大切にしたい会社でありたいと考え、大切にしたいステークホルダーの一番目を「社員」としています。